

# ¿Cómo escribir un artículo para el blog?

Si eres un principiante como escritor de blog, podrías tener algunas dificultades en escribir los primeros artículos para tu blog Eskwork.

En esta lección te explico cómo escribir un artículo de manera simple y eficaz para tu blog.

**Los artículos tienen que ser interesantes, correctos desde el punto de vista de términos y gramática, bien estructurados y posiblemente optimizados para la SEO.** Solo de esta forma tu blog resultará atractivo para los buscadores (google) y sobretodo para las personas que serán posteriormente tus usuarios o clientes.

## ¿Cómo escribir un artículo para el blog?

Primeramente es importantes saber que **un artículo blog debe ser siempre original.**

**Está absolutamente prohibido copiar artículos de otros blogs**, no solo por un factor ético y de propiedad intelectual, sino que también porque los buscadores reconocen los textos copiados y los penalizan. En la práctica terminarían teniendo artículos en su blog, que además de no ser útiles, son contraproducentes.

Cada artículo publicado en tu blog debe respetar una estructura específica y reglas precisas. **Debe estar escrito correctamente desde el punto de vista de léxico y gramática.** Además, cada artículo **debe reflejar el tema principal de tu blog:** si eres un abogado, todos tus artículos deberán ser de tema legal (obviamente no podrás hablar de flores, pizzerías o vacaciones, siempre que no se trate de temas legales que tengan que ver con pizzerías o flores...)

Puede también suceder que tengas varios colaboradores que escriben en tu blog, cada uno con su estilo. Y esto es un bien. Sin embargo, por contenido y por tono estos no pueden divergir hasta el punto de confundir el usuario.

**Es siempre fundamental tener un objetivo al momento de escribir un artículo para el blog: o sea la acción que quieres que tus usuarios hagan.**

Cada vez que escribas un artículo hazte una simple pregunta: “¿Qué acción quiero que hagan mis usuarios una vez que hayan leído este artículo?”

Por esta razón debes tener una idea clara de lo que quieres y de las personas a las que expresas. porque para persuadir un usuario a hacer una acción específica, tienes que hablar su idioma y darle lo que busca.



Por hacer un ejemplo concreto: no es lo mismo escribir un artículo legal con el fin de hacer pura información, o de escribir el artículo con la idea de atraer nuevos clientes a tu estudio legal.

## ¿Qué tan largo debe ser un artículo del blog?

No es que haya una regla fija por lo que tiene que ver con la extensión de un artículo de un blog. generalmente podemos decir que **un artículo no debe tener menos de 500 palabras.**

Acerca del límite máximo, digamos que un artículo que supera las 2000 palabras podría resultar “aburrido o pesado” para leer, por lo que si fuera el caso sería preferible dividir el tema principal en más artículos.

## ¿Cada cuánto publicar un artículo?

Si quieres hacer un buen trabajo con tu blog, también **es importante la frecuencia con la que se publican los artículos.** No existe una regla general, hay quien publica más de un artículo por día, quien un par a la semana, quien uno al mes. mucho depende de la seriedad y de la importancia del artículo. La regla general es escribir contenidos de calidad y publicarlos con constancia.

## La palabra clave del artículo

Cada artículo que escribas, sería bueno que tenga una o más palabras clave. **Las palabras claves “keyword” son aquellas palabras u oraciones que los usuarios utilizan para buscar informaciones en los buscadores (google).** Si estás hablando de asesoría legal, una palabra clave para utilizar sería por ejemplo “asesoría legal en Roma”.

En el artículo es importante utilizar la palabra clave varias veces, pero sin abusar. Volviendo al ejemplo anterior, en un artículo de 1000 palabras es importante utilizar “asesoría legal en Roma” **máximo 2 o 3 veces**, y no más que eso.

# Las partes que constituyen un artículo

## Título (H1)

Es importante escribir los artículos para el blog con cierta estructura. Empecemos por el título: debe llamar la atención y la curiosidad del usuario para que lea el artículo, pero al mismo tiempo tiene que resultar bastante claro y conciso

Es el primer contacto, el anzuelo que llevará visitas a tu blog. Por esto un título debe ser de impacto, preciso y llamativo, para que canalice la atención de la red.

Con la práctica y con la lectura de otros blogs te resultará más fácil crear títulos cada vez más diferentes y al mismo tiempo atractivos. Aunque al principio podría no parecerte fácil, vas a ver que rápidamente lograrás idear títulos aptos para tus contenidos, capaces de crear curiosidad en tus potenciales lectores.

Estos son títulos de ejemplo:

Títulos “intimidantes” - Ej.: “ Crees que tu [Palabra Clave] esté seguro?”

Títulos “Cómo se hace” - Ej.: “ Como hacer [Palabra Clave]”

Questi sono dei titoli d'esempio:

Títulos “Recopilación” - Ej.: “7 Maneras Para [Palabra Clave]”

Títulos “Errores” - Ej.: “10 Errores [Palabra Clave] para Evitar a Toda Costa”

## El cuerpo

Conocido también como body copy. Es el contenido como tal de tu artículo. Ahora que el título llamó la atención de tus usuarios, el cuerpo tiene que mantenerlos pegados hasta el final.

Un buen artículo debe contener: dos oraciones iniciales en el artículo deben conformar y aumentar la curiosidad iniciada por el título. Es el punto de pase entre el título y el body copy como tal: el garfio que captura el usuario tocando las cuerdas correctas en pocas palabras.

El cuerpo como tal del artículo (el argumento o el problema): especifica cual es y profundiza dando al usuario información útil e interesante. Si quieres escribir un artículo para blogs llamativo, sin embargo, no puedes limitarte a una simple constatación de los hechos, da una solución - que tiene que ir acorde a tu objetivo - citando y describiendola, o escribe acerca de tu punto de vista.

El body termina en la conclusión del artículo. La parte resolutive, en la que se concluye el artículo con un rápido resumen de lo que se dijo. Pero ojo: no tiene que ser un



despido, sin que una invitación. Mantén la comunicación abierta, esortando tus usuarios a comentar el artículo, a escribirte o a seguir desarrollos a futuro.

### **Subtítulos (H2, H3, H4, H5, H6)**

Escribiendo el artículo para el blog, recuerda que debería tener al menos dos subtítulos, dependiendo de la extensión del mismo. Esto es importante para romper el texto del artículo, haciéndolo así más liviano y para renovar la curiosidad del usuario. Como para el título, utiliza subtítulos que sean llamativos e indicativos del texto que seguirá, recordándote que tienes que usar las varias titulaciones o headings en disposición como H2, H3, H4, H5, H6.

### **Imágenes**

Utiliza solo imágenes pertinentes y relevantes para el artículos, evita utilizar imágenes tomadas de la red, que podrían tener derechos de autor. Prefiere fotos que tú realizaste o que sean gratuitas o que estén disponibles para los usuarios de la web. Para no sobrecargar el funcionamiento de tu blog, se fundamental utilizar fotos que no sean demasiado “pesadas”. Lo óptimo son fotos del tamaño de 800x600 pixeles. Para optimizar la imagen, ponle un nombre que contenga la palabra clave y, según la posición, acompañada por un título arriba o abajo. Por ejemplo, si estás hablando en el artículo de reglamentaciones legales para abrir una pizzería, el nombre de la foto podría ser “Reglamentaciones legales para abrir una pizzería”.

### **Link**

Podría ser que tu artículo contenga al menos un link. No es necesario, pero podría ser útil para remitir a otros artículos de profundización. Puede ser un link interno, que remite a otro contenido de tu página conectado de alguna forma al artículo, o un link externo, o sea que lleve tus usuarios a otra página web. En el caso de un link externo, asegurate que la página de destino sea creíble y que agregue efectivamente un valor a tus contenidos.

